

严佳幸

AI 产品经理 · 企业级 AI Agent · B 端产品

- AI Agent
- RAG
- Agent Workflow
- Multi-Agent
- Prompt Engineering
- 产品规划

- ☎

181 9210 3574
- ✉

12556498611@qq.com
- 🌐

www.galaxyapricot.com
- 🎓

西安邮电大学 · 本科 · 2014-2018



个人简介

8 年+ B 端产品与用户体验相关经验，具备从需求洞察、业务流程拆解、产品方案设计、原型交互到研发落地与产品迭代的完整经验。近年重点探索 LLM / RAG / AI Agent 在企业场景中的产品化应用，具备 Agent Workflow Multi-Agent AI 能力边界、可信交互与 Human-in-the-loop 等产品设计经验。拥有核心网等复杂企业业务背景，擅长将专业领域知识、业务流程和用户经验抽象为可执行的产品方案。

工作经历

软通动力 · 华为云核心网 产品经理 | 核心网产品 / AI方向 2022.04 – 2026.05

负责运营商核心网相关B端产品需求分析、产品方案与体验设计，并参与企业级AI Agent方向的产品探索与落地。

► 核心网产品需求与方案设计

- 深入运营商核心网业务场景，与业务方及一线用户沟通，完成需求收集、需求澄清、场景分析和需求拆解，将业务诉求转化为可实施的产品方案。
- 负责核心网相关平台的业务流程、信息架构、功能方案、原型及界面设计，覆盖网络运维、故障分析、数据展示等复杂B端场景。
- 从用户任务出发梳理操作流程与信息优先级，解决复杂网络数据、设备状态和业务信息的展示与交互问题。
- 与研发、测试及业务团队持续沟通需求边界与实现方案，跟进产品开发、问题反馈和上线迭代，推动需求从方案走向交付。
- 基于实际使用反馈持续优化产品流程和交互体验，兼顾业务效率、系统复杂度与技术可行性。

► AI产品 Core Heal 企业级故障诊断 Agent

- 基于实际网络运维场景，分析传统排障过程中数据分散、信息关联依赖人工、专家经验难复用、决策过程不可追溯等问题，提出由“数据展示工具”向“AI辅助决策Agent”演进的产品方案。
- 将专家排障过程拆解为“异常发现 → 数据检索 → 根因分析 → 方案生成 → 人工确认 → 执行验证”的 Agent Workflow，明确AI与人工的职责边界。
- 设计基于 RAG + Agent Reasoning + Tool Calling 的产品能力，通过KPI、日志、拓扑及历史案例等多源信息，为故障分析提供上下文与证据支持。
- 参与 Multi-Agent 架构设计，将复杂任务拆分为 Monitor、识别、诊断、抢通、恢复等职责明确的Agent，形成从异常发现到恢复验证的完整闭环。
- 针对大模型在企业场景中的幻觉、上下文窗口、响应延迟、结构化输出不稳定、工具调用失败和知识时效性等问题，与研发共同评估技术边界并制定对应产品策略。
- 设计证据链、风险分级、人工确认、权限控制、命令白名单、回滚与操作审计机制，对高风险自动化操作设置 Human-in-the-loop，提升AI决策的可信度、可控性和可追溯性。
- 负责Agent核心交互体验设计，通过任务状态、数据来源、判断依据及执行结果可视化，降低企业用户对AI黑盒决策的不信任。

陕西高速星展科技有限公司 产品设计师 2020.04 – 2021.05

- 负责企业级B端产品、数据可视化平台、小程序及Web产品的需求理解、业务流程梳理、交互与UI设计。
- 参与产品前期需求分析及方案讨论，将业务需求转化为产品结构、流程和交互方案。
- 负责复杂业务后台及数据大屏的信息架构与可视化设计，提升复杂数据场景下的信息获取效率。
- 与产品、研发及业务团队协作完成产品开发落地，并基于上线反馈持续优化体验。
- 参与企业官网、结构体健康监测平台及企业数据展示大屏等项目从设计到交付的完整过程。

超星集团西安分公司 UI设计师 2018.02 – 2020.02

- 负责Web及企业产品的UI视觉、交互与产品体验设计，参与需求分析、产品规划及设计评审。
- 主导多个项目从需求到上线的设计工作，包括教师服务平台及企业版产品等。
- 与产品及研发团队协同推进设计落地，逐步建立从视觉设计向产品体验与业务理解延伸的能力。

核心能力

✧

AI产品

AI Agent | RAG | Agent Workflow | Multi-Agent
Prompt Engineering | AI Guardrail | AI产品评测

✧

产品能力

需求调研 | 需求分析 | 业务流程拆解 | 产品规划 | PRD
原型设计 | 产品迭代 | 跨团队协作

🎯

产品体验

B端复杂系统 | 交互设计 | 信息架构
AI交互体验 | 数据可视化

🔧

工具

Figma | Coze | ChatGPT | Codex
WorkBuddy | Axure

AI产品项目

Core Heal / 企业级AI故障诊断 Agent

AI产品经理

▶ 面向运营商核心网运维场景，将依赖人工经验的复杂排障流程升级为AI辅助诊断与恢复决策系统。

从实际运维任务出发识别核心问题：多源信息分散、专家经验无法规模化复制、高风险操作要求AI结果必须有依据。

规划从信息聚合 → AI辅助决策 → 自动执行的V1/V2/V3产品演进路线。

构建以 RAG、多源数据关联和 Agent Workflow 为核心的AI诊断方案。

设计 Multi-Agent 协作架构，将故障处理拆解为监控、识别、诊断、抢通、恢复和持续验证。

建立可信AI机制，通过证据链、风险分级、人工确认、操作审计和 Guardrail控制企业级Agent执行风险。

从产品与技术两侧评估LLM能力边界，将模型限制转化为可落地的产品策略和交互机制。

从 Demo 验证继续规划 CRM数据接入 Multi-Agent 与企业级AI Sales Agent 的后续产品演进。

▶ 关键词 · Enterprise AI · RAG · Multi-Agent · Agent Workflow · Human-in-the-loop · Guardrail

SalesPilot / AI销售决策 Agent

AI产品经理

▶ 面向CRM销售场景，探索如何让AI从“信息总结工具”升级为能够辅助销售判断与行动决策的Agent产品。

从销售工作流出发，识别“客户信息分散、判断依赖经验、下一步行动不明确”等核心问题，定义AI产品机会。

将销售分析过程拆解为客户理解、客户分析、购买信号识别、风险判断和下一步行动建议等核心能力。

先以 Workflow MVP 验证业务链路，通过 Coze 搭建工作流，将销售经验转化为结构化AI分析流程。

在测试中发现固定Workflow难以处理不同用户意图和动态上下文后，将方案升级为 Agent 架构，引入 Intent Routing 和 Decision Logic

持续优化 Prompt Agent任务拆解和输出结构，将结果从普通文本回答升级为事实 → 判断 → 行动建议的可决策输出。

设计AI可信表达方式，通过事实依据、证据来源和判断区分，降低销售人员对AI建议的黑盒感。

从 Demo 验证继续规划 CRM数据接入 Multi-Agent 与企业级AI Sales Agent 的后续产品演进。

▶ 关键词 · Agent · Workflow · Prompt Engineering · Decision Logic · Coze · AI可信设计

02/02